**Atividade Prática**

Leia o texto a seguir:

***“Planejar o Gerenciamento das Comunicações é o processo de desenvolver uma abordagem apropriada e um plano de comunicação do projeto com base nas necessidades de informação e requisitos das partes interessadas e nos ativos organizacionais disponíveis”***

Todo processo de planejamento é, evidentemente, a primeira etapa para uma gestão adequada. Equívocos em fases iniciais comprometem todas as outras.

Em se tratando do processo de Planejar o Gerenciamento das Comunicações, quais os principais elementos a serem levados em conta para a confecção do Plano de Comunicação?

**Espelho de Resposta/ Gabarito/ Justificativa**

O Plano de Comunicação deve ser do tamanho do Projeto. Ou seja, sua proporção, envergadura e nível de sofisticação deve ser proporcional à complexidade do projeto. Evidentemente que investir mais tempo planejando que o efetivamente necessário é um desperdício de recurso. A habilidade de avaliar corretamente esse grau de necessidade depende da habilidade/conhecimento do profissional, que evoluem com a prática.

De forma que não existe um formato padrão para Planejamentos de Comunicação. Porém, os elementos fundamentais de um Plano são:

* Registro (levantamento) das partes interessadas
* Requisitos de comunicações das partes interessadas.
* Intervalo de tempo e frequência para a distribuição das informações.
* Métodos ou tecnologias usados para transmitir as informações.
* Fluxogramas do fluxo de informações no projeto.
* Restrições de comunicação.

Esses elementos fundamentais traduzem, de certa forma, o que chamamos na nossa segunda unidade de “equação fundamental da Comunicação”:

* o quê comunicar;
* para quem comunicar;
* de que forma comunicar;
* com qual frequência comunicar.